

استفاده از کلمات مناسب و خوب یکی از نشانه های افرادی است که، روی فن بیان خود کار کرده اند و از هوش کلامی بالایی برخوردارند. اصولاً یکی از دغدغه های کسانی که به دنبال رشد و توسعه شخصی خودشان هستند، این است که از چه کلمه هایی برای بهتر ارتباط گرفتن، با اطرافیان و دنیای پیرامونشان استفاده کنند تا تاثیر لازم را روی افراد بگذارند؟ با این مقدمه، به نوعی به تعریف فن بیان نزدیک شدیم اما از طرف دیگر، افراد زیادی هستند که هم تکنیک های فن بیان را می شناسند، و هم از کلمات مناسبی استفاده می کنند ولی بازهم نمی توانند تاثیرگذار باشند!

دقیقاً مسئله مهم و کلیدی اینجاست که **همه ی این تکنیک ها،**

نیاز به انتقال درست حس از طرف گوینده دارند! یعنی چی؟

مثلاً شما می خواهید با مدیر خود برای افزایش حقوقتان صحبت کنید و تمام این تکنیک ها را هم در ذهن دارید، اما باید تلاش کنید تمام این کلماتی که استفاده می کنید، را با حس ادا کنید نه اینکه فقط بر اساس عادت برخی جملات را بگویید و بروید! در چنین شرایطی است که استفاده از کلمات مناسب و خوب می تواند تاثیرگذار باشد!

اصلاً کلمات مناسب و خوب چه کلماتی هستند؟

کلمات مناسب و خوب در هر شرایطی متفاوت هستند.

قطعا کلماتی که در جمع دوستانه مناسبند در فضای کاری مناسب نیستند.

پس اولین ویژگی که هر کلمه باید داشته باشد،

این است که متناسب با فضایی باشد که داخلش هستید.

جالب بودن این کلمات برای مخاطبمان هم یکی از شرایطی است که بهتر است رعایت شود.

مثلاً کلمه "چونکه" ممکن است برای کسی جالب باشد،

ولی شخص دیگری اصلاً با این کلمه ارتباط نگیرد.

کلمات بهتر است متناسب با خودمان هم باشد.

یعنی از کلماتی استفاده کنیم که خودمان آن ها را دوست داشته باشیم و متناسب برای ما باشد.

مثلاً **دقت کردید بچه هایی که از کلمه های قلمبه سلمبه استفاده می کنند، اصلاً دلنشین نیستند؟**

چون آن ها فراتر از آنچه که متناسب با سنشان هستند حرف می زنند بنابراین این نکات اهمیت ویژه ای دارند.

از چه کلماتی استفاده کنیم؟

استفاده از ترکیب کلمات قدرتمند می تواند جمله شما را زیباتر کند و همین موضوع باعث اعتماد به نفس می شود. انگار شما کلمات خود را کادو پیچ می کنید و به طرف مقابل تحویل می دهید، خب هیچ کس هم از کادو بدش نمی آید! پس سعی کنید همیشه از کلماتی که بار معنایی مثبتی دارند استفاده کنید، و برعکس، کلمات با بار معنایی منفی را از جملات خود حذف کنید.

شگفت انگیز

خارق العاده

فوق العاده

باورنکردنی

جالب

حیرت انگیز

با شکوه

بزرگ

بهترین

خوب

عالی

درخشان

ترسناک

شگفت آور

هولناک

قابل توجه

ممتاز

غیر قابل قبول

محسوس

غیرعادی

ترس آور

هنگفت

مجلل

جدی

استثنایی

غیرعادی

متحیر کننده

تابان

گیج کننده

با جلال و شکوه

درجه یک

بی همتا

بی مانند

عقب افتاده

جدی

شکست نا پذیر

لذت بخش

شاد

گیرا

سر سپرده

بی کران

بی نهایت

بی نظیر

بی مانند

با وقار

سعادت مند

فرخنده

خاص

متناوب

اعلی

با جذب

خوشحال و شادمان

تسلط ناپذیر

سعادت‌مند

سردرگم

طاقت فرسا

پر تلاطم

بشاش

گران بها

الهام شده

.....و

چگونه کلمات مناسب و خوب را انتخاب کنیم؟

در بالا به تعدادی اندکی از کلماتی که می توان در مکالمه ها از آن ها استفاده کرد، اشاره کردیم اما متکی شدن به همین تعداد کلمات کار اشتباهی است. کلمات از ذهن فرار می کنند به خصوص کلمات مناسب و خوب که معمولاً کمتر از آن ها استفاده می شود، پس بهتر است کلمات مختلفی که از جاهای مختلف می شنوید را ثبت کنید، تا فراموش نکنید و با تکرارشان، آن ها را به مکالمات عادی و روزانه خودتان وارد کنید. روش های مختلفی برای اینکه بتوانید کلمات مناسب را وارد مکالمات محاوره ای خود بکنید، وجود دارد که در ادامه به چند روش اشاره خواهیم کرد:

از کلمه های جدید استفاده کنید

دقت کردید وقتی کسی را می بینید که حرف زیادی با او ندارید هی سوال "خب دیگه چه خبر" تکرار می شود؟! و چقدر شنیدن مداوم این جمله اعصاب خورد کن، است! برای اینکه بتوانید از جمله ها و کلماتی استفاده کنید که تکراری نباشند، و جذابیت شنیداری داشته باشند بهتر است، ابتدا دفترچه ای همراه خود داشته باشید و هر وقت کلمه جدیدی شنیدید آن را یادداشت کنید.

یادداشت کردن موجب می شود بهتر در ذهنتان حک شود و هر وقت که چشم تان به آن کلمه بخورد، به ذهنتان می سپارید که در موقعیتی مناسب از این جمله یا کلمه استفاده کنید.

کتاب بخوانید

کتاب ها منبعی از کلمات و جملات جدید و ناب هستند. اصولاً نویسندگان برای اینکه بتوانند اثری جذاب داشته باشند، از جملات و کلمات مناسب و خوب استفاده می کنند جملاتی که شاید تا به حال نشنیده باشیم. زمانی که شما کتابی را در دست می گیرید، گویی وارد دنیایی از کلمات شده اید و می توانید از سطر به سطر یک کتاب کلمه ها و جمله های فوق العاده ای پیدا کنید.

رادیو گوش بدهید

گوش دادن به برنامه های رادیویی برای استفاده بیشتر از کلمات مناسب و خوب هم بسیار تاثیرگذار است، چراکه مجریان رادیویی چون تصویر ندارند، مجبورند با استفاده از صدای خود و همچنین بیان جملات و کلمات مناسب و خوب مخاطب را جذب کنند. اگر تا به حال مسابقات رادیویی را گوش داده باشید بهتر متوجه حرفم خواهید شد، دقیقاً زمانی که مردم برای شرکت در مسابقه های رادیویی تماس می گیرند، مجری ها با توجه به سطح اطلاعات هرکسی، گفت و گوی مناسب با آن شخص را خواهند داشت. مثلاً در صحبت با کسی که سواد ندارد از کلمات قلمبه سلمبه استفاده نمی کنند، و برعکس با کسی که سطح علمی بالایی دارد، گفت و گوی ساده ای نخواهند داشت. پس این برنامه ها هم منابع خوبی برای افزایش اطلاعات هستند.

کلمات مناسب را جایگزین کنید

گاهی ناخواسته ما از کلمات و جملاتی استفاده می کنیم که بار معنایی منفی دارند. مثلاً خسته نباشید، بار معنایی منفی دارد و بهتر است به جای آن، از خدا قوت استفاده کنیم. جملات و کلمات زیادی هستند که ناخواسته، وارد محاورمان شده اند و حس خوبی را مخاطب منتقل نمی کنند.

اما اگر قصد دارید با بیان خود روی طرف مقابلتان تاثیر مثبت بگذارید،
بهتر است این کلمات را بشناسید و آن‌ها را با کلمات درست جایگزین کنید.
در ادامه به چند مورد از آن‌ها اشاره خواهیم کرد؛

نگویید مشکل دارم

بگویید مسئله دارم

نگویید شکست خوردم

بگویید تجربه به دست آوردم

نگویید نمی دانم

بگویید بهتر است در مورد فکر کنم

نگویید باید این کار را بکنی

بگویید بهتر است این کار را بکنی

نگویید قابلی ندارد

بگویید هدیه ای است برای شما

نگویید گرفتارم

بگویید در فرصت مناسبی...

نگویید نمی شود

بگویید به تلاش بیشتری نیاز دارد

نگویید مزاحمتان شدم

بگویید ممنونم که وقت تان را در اختیارم قرار دادید

نگویید جان به لب شدم

بگویید راحت نبود