

محتوا نویسی چیست و چرا انقدر اهمیت دارد؟

این روزها دغدغه نوشتن به یکی از اصلی ترین دغدغه های افراد زیادی تبدیل شده است. چند وقتی است که حتی مغازه های کوچک،

هم سایت و اینستا برای کسب و کارشان دارند و محصولاتشان را از این طریق تبلیغ می کنند. همه فروشگاه ها و مراکز معتبر به تولید محتوا برای سایت و یا کسب و کارشان نیاز دارند، و از سوی دیگر مردم هم زمان کمتری برای رفتن به فروشگاه های مختلف دارند،

## پس رقابت اصلی چه زمانی اتفاق می افتد؟

وقتی که تولید محتوای قوی داشته باشیم که بتوانیم به تمام سوالات، و نیازهای مراجعه کننده های خود پاسخ بدهیم و عملکردی بهتر از سایر رقبای خود داشته باشیم. پس امروزه تولید محتوا به یکی از مهم ترین نیازهای مردم و صاحبان کسب و کارها تبدیل شده است، و حتی یکی از شغل هایی است که در چند سال اخیر بازار کار خوبی نسبت به سایر شغل ها پیدا کرده است.

حالا شما که سراغ چنین مطلبی آمدید،

اگر قصد دارید در این حیطه کار کنید،

یا سایت خود را به تازگی راه اندازی کردید و می خواهید مطلب بگذارید،

و یا برای کسب و کارتان به تولید محتوای خوب نیاز دارید،

تا بتوانید [فروش](#) بیشتری داشته باشید،

یا برخی اصول برای رشد کسب و کار مثل [شخصیت شناسی](#) یا اصول [مذاکره](#) و...

را داشته باشید، نکاتی را بیان کردیم که با به کارگیری آن ها می توانید محتوا نویسی کنید.

## محتوا نویسی چیست؟

اگر بخواهیم کمی واقع بینانه نگاه کنیم، این روزها همه در حال تولید محتوا هستند.

خانمی که غذا درست می کند و عکسش را در فضای مجازی می گذارد،

ورزشکاری که لحظات ورزش و نحوه درست ورزش کردن خود را،

با دیگران به اشتراک می گذارد و... همه در حال تولید محتوا هستند.

اما اصولا اکثر افراد، کسانی که محتوای متنی می نویسند،

را به عنوان محتوا نویس می شناسند در صورتی که هر کسی بتواند،

بیشترین تعامل را با مخاطبان خود داشته باشد و آن ها را تحت تاثیر قرار بدهد، می تواند محتوا نویسی ،

ماهر و خبره باشد.

## اما محتوا باید چگونه باشد تا مخاطب را جذب کند؟

محتوا باید حاوی اطلاعاتی باشد که برای مخاطب ترغیب کننده باشد، و همچنین با مخاطب تعامل ایجاد کند و برایش جذابیت داشته باشد. محتواها، اطلاعات ارزشمندی هستند که قابل اعتمادند، و مخاطب را نسبت به موضوعاتی آگاه می کند یا اطلاعاتی می دهد. محتواها بسته های اطلاعاتی دیدنی و شنیدنی و خواندنی هستند، که مخاطب خود را ترغیب به مشارکت و تعامل می کنند.

## پس تولید محتوا چیست؟

تولید محتوا به معنی خلق اطلاعاتی خاص با هدفی خاص، برای مخاطب که در قالبی خاص تولید می شود. برای تولید محتوا باید دقت داشته باشید که چه اطلاعاتی را می خواهید به مخاطب خود بدهید، مخاطب شما جزء کدام دسته هستند (بزرگسال، کودک و...)، آیا این اطلاعات مناسب برای این افراد هستند؟  
**مخاطباتان دنبال چه اطلاعاتی هستند؟**  
محتوا شما اطلاعات مورد نیاز را به مخاطب می دهد؟  
محتوا قرار است به شکل متن یا عکس نوشته یا... منتشر شود؟

تمام این ها سوالاتی هستند که زمان نوشتن باید در نظر داشته باشید، و تلاش کنید در راستای پاسخ به این سوالات و برطرف کردن نیاز مخاطبان خود مطلب را بنویسید.

## برای داشتن محتوای مناسب و جذاب چه باید کرد؟

یکی از اصول مهم محتوا نویسی این است که برخی ویژگی های نویسندگی را در خود تقویت کنیم، و به برخی از نکات توجه ویژه ای داشته باشیم تا بتوانیم محتوای مناسبی را به مخاطب خود ارائه دهیم.

## هدف خود را بشناسید

گاهی وقتی می خواهیم دلنوشته ای بنویسیم، سراغ قلم و کاغذ می رویم و یا لپ تاپ خود را باز می کنیم، و زمانی را به فکر کردن در مورد اینکه چه باید بنویسیم، می گذاریم. برای نوشتن محتوا، قبل از اینکه سراغ نوشتن بروید باید هدف خود را از نوشتن بدانید. برای چه می خواهید بنویسید؟ چه چیزی قرار است به کسانی که محتوای شما را می خوانند، یاد بدهید؟ قرار است چه بگویید؟

## مخاطب تان را پیدا کنید

بعد از اینکه هدف تان از نوشتن مشخص شد، حالا باید بگردید دنبال مخاطبانی که قرار است محتوای شما را مطالعه کنند. از خودتان بپرسید چه افرادی سراغ این موضوع می آیند؟ کسانی که دنبال این اطلاعات هستند به چه اطلاعاتی نیاز دارند؟ این افراد به چه سبکی از محتوا علاقه دارند؟ از خواندن چه موضوعاتی لذت می برند؟ اگر بتوانید سلیقه مخاطب خود را پیدا کنید زمان نوشتن کار خودتان را آسان تر می کنید، و آن ها هم به راحتی با محتوای شما ارتباط می گیرند!

## به روز باشید

اصولا مسائلی که متناسب با زمان حال باشند، همیشه طرفدارهای بیشتری داشته و افراد بیشتری را به سمت خودش جذب کرده است. مثلا از زمانی که کرونا در دنیا فراگیر شده، چقدر سرچ در مورد کرونا و راه های درمانش زیاد شده است؟ خود شما چقدر در این باره اطلاعات جمع آوری کردید؟ قطعا همه ما این کار را انجام دادیم چون این موضوع یکی از مسائل روز جامعه و دنیا است، و همه انسان ها و زندگیشان تحت الشعاع این ویروس قرار گرفته است.

پس اگر موضوعات روز جامعه را پیدا کنید و در مورد آن ها بنویسید، بهتر می توانید به سوالات مخاطبانانتان پاسخ بدهید.

### سایت های رقیب را فراموش نکنید

حتما سایت های رقبای خود را چک کنید، و بگردید دنبال اطلاعاتی که بیشترین بازخورد مثبت یا منفی را از سوی مردم گرفته است. آن هایی که بازخورد مثبت گرفته اند را بررسی کنید که شما هم به آن موضوعات بپردازید، و آن هایی که بازخوردشان منفی بوده را با این دیدگاه که چه ایرادهایی داشته و چرا مردم بازخورد منفی نشان دادند، بررسی کنید.

این بررسی ها موجب می شود شما اشتباهات کمتری داشته باشید و همچنین عملکردتان هم بهتر باشد. چک کردن سایت رقبا می تواند برای شما پر از ایده های جدید باشد و با این ایده ها کیفیت محتوایی خود را بالا ببرید.

### با مخاطبان خود راستگو باشید

من خودم بارها تجربه کردم که متنی خواندم و هیچ نکته متمایز کننده ای در آن متن ندیدم، اما چنان به دلم نشست و از آن خوشم آمده که همیشه نگه داشتمش و گاهی آن را دوباره مرور می کنم.

چه دلیلی می تواند داشته باشد؟

احتمالا شنیدید که می گوید "آنچه از دل برآید لاجرم بر دل نشیند"

حتما پشت این متن های به ظاهر ساده اما دلنشین همین مصرع هست که افراد مختلفی می توانند با آن ارتباط برقرار کنند.

پس فراموش نکنید بهترین سبک، داشتن صداقت با مخاطبی است که وقت می گذارد و نوشته و محتوای شما را مطالعه می کند.